

Wochenmarkt auf dem Marktplatz

Ergebnisse der Umfrage vom 19.09 bis 14.11.2024



© Stadt Minden

Hintergrund: Ausgangslage

- Wochenmarkt auf Martinikirchhof wenig sichtbar → Kaum Belebungswirkung für Innenstadt (Fußgängerzone)
- Rückgang der Anzahl von Beschickern, schwerer werdende Akquise neuer Angebote
- Standortverlagerung des Donnerstags-Marktes als mögliche Lösung

Hintergrund: Verlagerung des Marktes




- Einjährige Testphase (Start im April 2024)
- Im Vorfeld enge Abstimmung zwischen MMG, Marktgilde und Fachdienststellen der Stadtverwaltung
- Laufende Evaluation durch Austausch mit den Beteiligten und den Marktbeschickern
- **Besucher*innen-Umfrage vom 19.09 – 14.11**

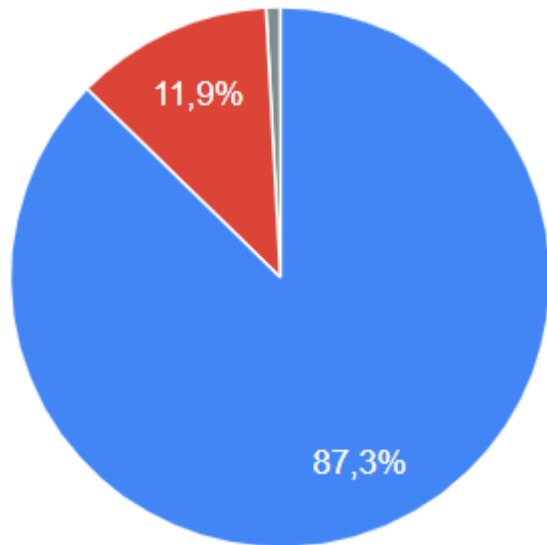
Kund*innen-Umfrage: Ziel

- Frage nach Zufriedenheit mit neuem Standort
- Frage nach Zufriedenheit mit Warenangebot
- Gezieltes Abfragen von Kritik, Anregungen und Verbesserungsvorschlägen
- **Entscheidungsgrundlage** für dauerhafte Verlagerung des Standorts

Besucher*innen-Umfrage: Ergebnisse

Sind Sie Kund*in?

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Ja	103	87,3%
	nein	14	11,9%
	keine Antwort	1	0,8%







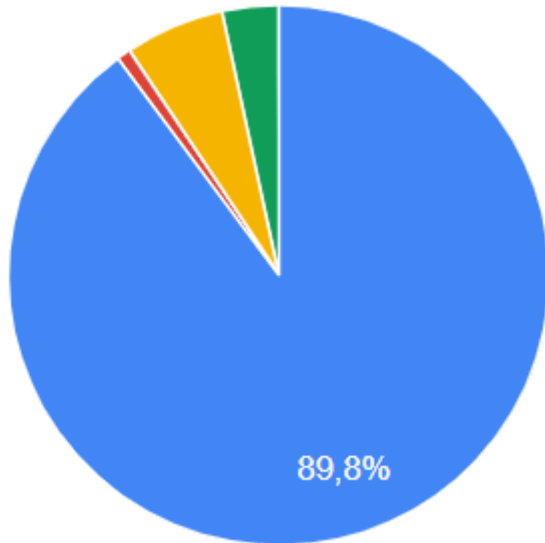
Mehrheit der befragten ist bereits Kund*in des Marktes.

N = 118

Besucher*innen-Umfrage: Ergebnisse

Wie gefällt Ihnen der neue Standort des Wochenmarktes?

	Antwort	Anzahl	Prozent
	<u>Gut</u>	106	89,8%
	<u>Schlecht</u>	1	0,8%
	<u>Kann ich noch nicht beurteilen</u>	7	5,9%
	<u>Sowohl gut, als auch schlecht.</u>	4	3,4%



Deutliche Mehrheit bewertet den neuen Standort positiv.

N = 118

Besucher*innen-Umfrage: Ergebnisse

Was ist gelungen? Was gefällt Ihnen am Wochenmarkt?

→ Vier Punkte überzeugen die Besucher*innen

60%
Standort/Lage

16%
Atmosphäre,
Ambiente und
Umfeld






10%
Bessere
Erreich-
barkeit

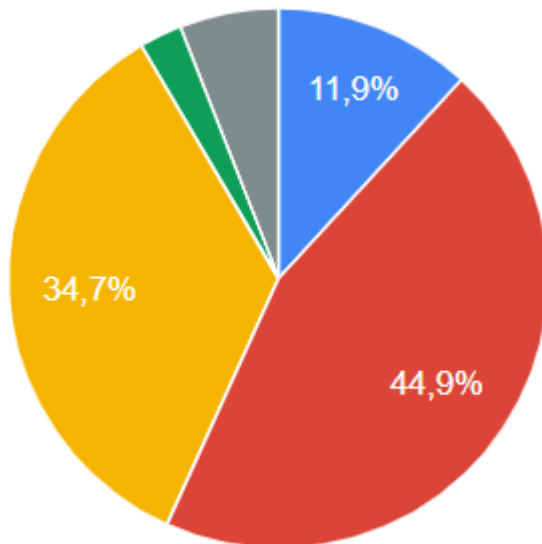
9%
Verbindung
/Nähe zur
Gastro-
nomie

N = 58 (z.T. mehrere Punkte je Antwort genannt)

Besucher*innen-Umfrage: Ergebnisse

Wie zufrieden sind Sie mit dem Warenangebot auf dem Wochenmarkt?

	Antwort	Anzahl	Prozent
	<u>Sehr zufrieden</u>	14	11,9%
	<u>Zufrieden</u>	53	44,9%
	<u>Teils / Teils</u>	41	34,7%
	<u>Unzufrieden</u>	3	2,5%
	<u>keine Antwort</u>	7	5,9%



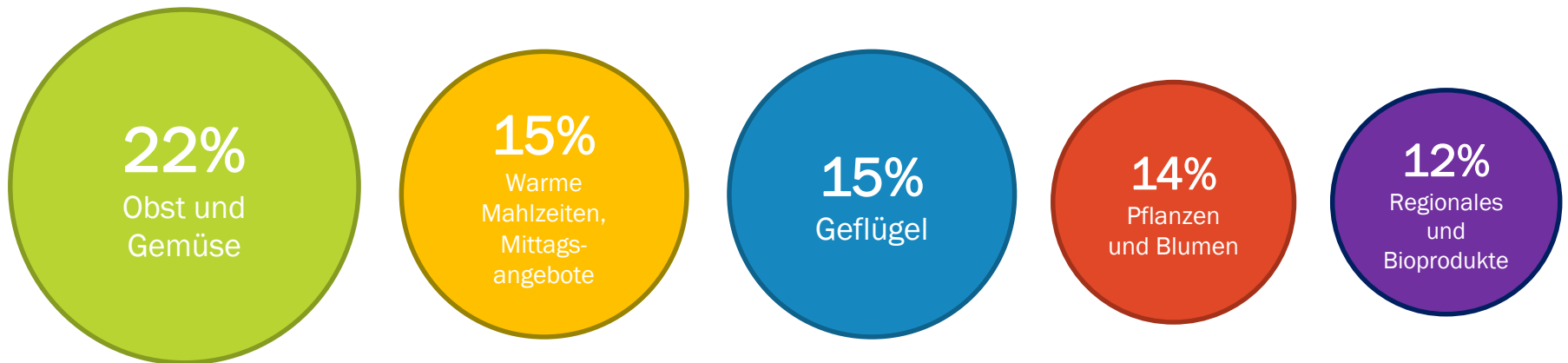
Mehrheit ist zufrieden, es gibt aber Verbesserungspotential

N = 118

Besucher*innen-Umfrage: Ergebnisse

Welche Angebote fehlen Ihnen?

→ Wunsch nach (mehr) Angeboten besonders in fünf Bereichen



N = 59

(z.T. mehrere Punkte je Antwort genannt)

Besucher*innen-Umfrage: Ergebnisse

Haben Sie weitere Verbesserungsvorschläge?

- Antworten sind zu heterogen, um sie zu gruppieren
- Wunsch nach **Berücksichtigung der Berufstätigen** („Abendmarkt“, „längere Marktzeiten“) wird mehrfach genannt
- Mehrfache Anregung, auch den **Samstagsmarkt auf den Marktplatz** zu holen

N = 38

Welche Kritikpunkte haben Sie?

- Nur drei, kaum qualitative Beantwortungen

Fazit

- Der neue **Standort des Donnerstagsmarktes überzeugt** eine deutliche Mehrheit der Besucher*innen
- Neben einer grundsätzlichen **Befürwortung des Marktplatzes** als Standort, punktet die neue Lage mit einem **gesteigerten Ambiente, einer besseren Erreichbarkeit** und der **Nähe zur ansässigen Gastronomie**
- Das **Warenangebot überzeugt** mehrheitlich, gleichzeitig besteht der **Wunsch nach Erweiterung** in einigen Bereichen
- **Kritik** gibt es **für die Marktzeiten**, die die meisten Berufstätigen als Zielgruppe ausklammern.

Kontakt



© Nikolai Benner

Johannes Schneider
Innenstadtmanagement
Stadt Minden | Zentraler Steuerungsdienst
0571 89-5168
j.schneider@minden.de